

การสนับสนุนการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไทย

โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)

ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ความเป็นมา

ปัจจุบันเรื่องความสวยความงาม เป็นเรื่องที่คนในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญ ซึ่งไม่ได้จำกัดไว้เฉพาะผู้หญิงเท่านั้น ผู้ชายในสังคมไทยปัจจุบัน ก็ลุกขึ้นมาดูแลตัวเองให้ดูดีไม่แพ้ผู้หญิง ตลาดเรื่องความสวยความงาม จึงเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี ข้อมูลจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม(กสอ.) จะพบว่า เครื่องสำอางไทยมีมูลค่าพุ่งไปถึงหลัก 2 แสนล้านบาท เฉพาะตลาดในประเทศมีมูลค่าถึง 1.2 แสนล้านบาท ส่วนตลาดส่งออกมีมูลค่ากว่า 8 หมื่นล้านบาท ซึ่งความพยายามของรัฐพยายามผลักดันให้อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย มีมูลค่าส่งออกติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า นั้นหมายความว่า จะต้องขยายตัวอย่างต่อเนื่องปีละ 10% ซึ่งไม่น่าจะยากเกินความสามารถของผู้ประกอบการไทย เพราะปัจจุบันสินค้าไทยออกไปตีตลาดในต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงโด่งดังแล้วมากมาย โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและหลายประเทศในเอเชีย ขณะที่ตลาดในประเทศ แปรนดส์สินค้าของผู้ประกอบการไทย ก็สามารถขึ้นมาเทียบชั้นแข่งกับแบรนด์จากต่างประเทศได้ไม่แพ้ ทั้งนี้ข้อมูลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าได้

TCELS ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ SME/Startup เพื่อส่งเสริมการตลาด ความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ในระดับการทดสอบระดับก่อนคลินิก เพื่อให้สอดคล้องกับ พรบ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 และประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SME/Startup ให้สามารถยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล และขยายโอกาสทางการตลาด

หลักเกณฑ์การสมัคร

1. เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของ SMEs หรือ Startup ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และเป็นผลงานของคนไทย
2. เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยสามารถระบุองค์สารสำคัญได้และไม่เป็นสารต้องห้ามตามที่ อ.ย.ประกาศ โดยให้แนบคุณลักษณะ (specification) ตามเอกสารใบสมัคร
3. ผู้ส่งจะต้องเป็นเจ้าของ, เจ้าของสิทธิบัตร หรือเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิตามกฎหมาย
4. ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องพร้อมส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หรือสารสำคัญ (หากห้องปฏิบัติการจำเป็นต้องใช้ในการทดสอบ) เข้าสู่การทดสอบ ตามจำนวนที่กำหนด
6. ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องพร้อมที่จะให้ TCELS และ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ให้การส่งเสริมในกิจกรรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจัดส่งเอกสารตามสื่อต่างๆ
7. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ TCELS ไม่สามารถเข้าร่วมสมัครในโครงการนี้ได้

การสนับสนุนผู้ที่ได้รับคัดเลือก

TCELS จะสนับสนุนค่าทดสอบ ผ่านทางศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ มูลค่าไม่เกิน 100,000 บาท

ขั้นตอนการสมัคร

1. ประกาศรับสมัครตั้งแต่วันที่ 15 พ.ค.61 ถึงวันที่ 15 มิ.ย. 61 เวลา 17.00 น.
2. ประกาศผลการคัดเลือกคุณสมบัติตามข้อกำหนดเบื้องต้น ภายในวันที่ 30 มิ.ย. 61
3. ประกาศรายชื่อผู้ชนะการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์ ของยา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ภายในวันที่ 15 ก.ค. 61

วิธีจัดส่งใบสมัคร

จัดส่งเอกสารใบสมัคร ทางไปรษณีย์ไปยัง โปรแกรมบริหารผลิตภัณฑ์ยา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) เลขที่ 69 อาคารมิว ชั้น 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หมายเหตุ: หากมีข้อสงสัย ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณอมร ประดับทอง โทร. 0-2644-5499 ต่อ 140 อีเมลล์: amon@tcels.or.th

เอกสารแนบ

1. ระบุสาระสำคัญที่มีผลต่อการส่งเสริมความงาน อย่างน้อย 1 ชนิด พร้อมระบุความสำคัญต่อความงามพอสั่งเขป
2. แนบข้อมูลการละลาย (solubility) และสารตัวทำละลาย
3. ข้อมูลการเก็บรักษา เพื่อใช้ประกอบการเตรียมการทดสอบ
4. หากมีแผนธุรกิจแนบมาด้วยจะพิจารณาเป็นพิเศษ